

AIRLINE

媒体資料

月刊エアライン

<https://airline.ikaros.jp/>

AIRLINE web
月刊エアライン×航空旅行



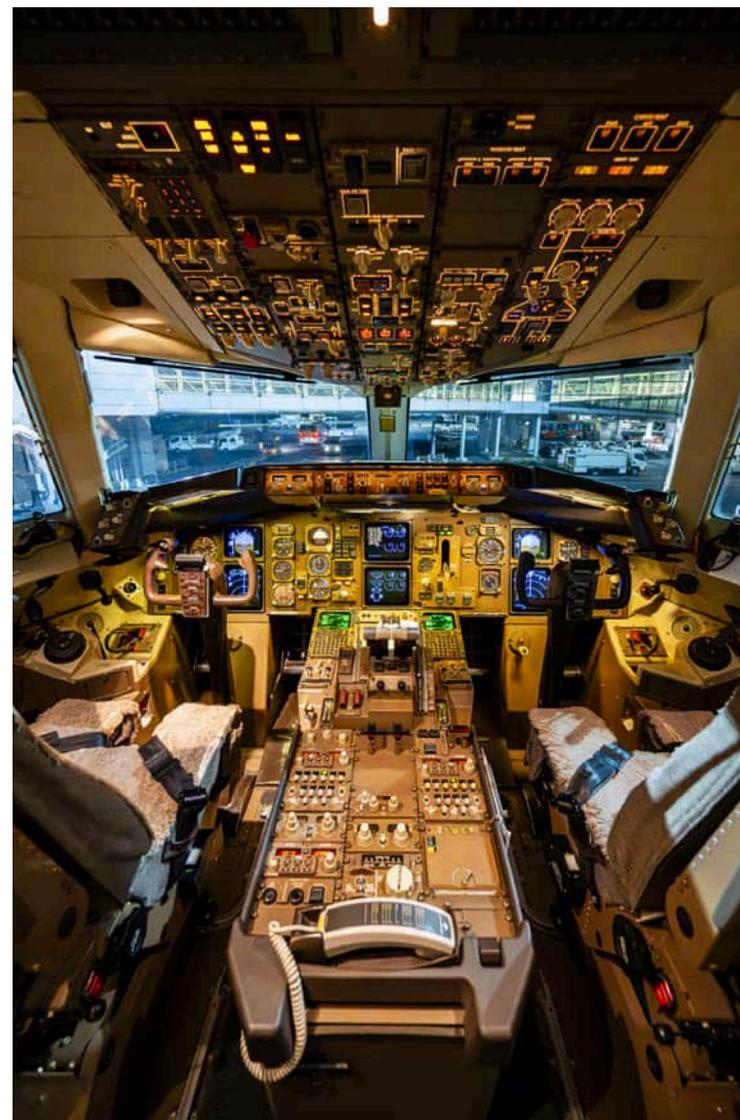
2024年4月～6月

その優美な翼いっばいに揚力を発生させ、数百という乗客を乗せ飛び立つ偉大なテクノロジーの集合体として、あるいは、はるか遠くの目的地へといざなってくれる夢の乗り物として。1980年の創刊以来、月刊エアラインが誌面で描いてきたのは、旅客機と空の旅に人々が抱くワクワクと憧憬の世界。そして、その裏側に欠かすことのできない安全運航とサービスを追求する最前線の人たちのプロフェッショナリズムです。

この先もずっと、航空と読者の皆さまをつなぐ存在として旅客機のあらゆるシーンを活写するとともに、様々なアプローチで好奇心と探究心にお応えするメディアであり続けます。

毎月30日発売の月刊エアライン（紙および電子版）、そして2024年より新たに創刊したAIRLINE webの双方でお届けしていきますので、ご愛顧のほど、よろしく願いいたします。

月刊エアライン編集長 山田 亮



空のエンターテインメント・メディア

月刊エアラインは、民間航空のムーブメントを詳細な解説、そして一流の航空カメラマンによるハイクオリティかつ臨場感あふれる写真でお届けする空のエンターテインメント・メディアです。切り口は、旅客機や貨物機の運航を支える最前線から、先端技術を詰め込んだ飛ぶためのテクノロジー、魅力あふれる空の旅のサービス、エアライン・ビジネスや空港施設、航空管制のオペレーション、撮影やフライトシミュレーターなど趣味として楽しむ航空の世界など多彩。奥深い取材や考察記事、美しい写真は月刊誌で、ニュース性重視の最新情報はAIRLINE webでもお楽しみいただけます。





航空への好奇心に訴求する 「特集主義」

民間航空の専門メディアを名乗るための最重要の根幹として、月刊エアラインでは特集企画にこだわり続けています。ただ出来事を伝えるだけではない小誌ならではの切り口で、航空の世界を広く、深くお伝えします。



美しい写真で航空を伝える 「ビジュアル重視」

誌面を彩るビジュアルへのこだわりも自慢です。旅客機の躍動感と最前線の緊張感を克明に伝える美しい写真を、腕利きのフォトグラファーたちが撮影し、お届けします。さらにフォトコンテストなど、読者参加型の写真企画も好評連載中です。



月刊誌とWebによる 「強力な情報発信力」

2024年2月にウェブメディアのAIRLINE webを創刊し、従来からの月刊誌としての記録性・専門性に加えて、Webならではの速報性を求める新たな読者層にもアプローチ。この情報発信力も、小誌の強みです。



2024年6月号表紙

- 発売日： 毎月30日発売
- 発行部数： 50,000部
- 定価： 1,760円（税込）
- 判型： A 4 変型（天地 285mm×210mm）
- 製本様式： 左開き・横組み・無線綴じ
- 販売経路： 主要取次店を經由し、全国の書店、amazonなどのネット通販にて販売

【SNS】



@ikarosairline

（フォロワー数：7万人以上）



@ikarosairline

（フォロワー数：4万4千人以上）



月刊エアライン公式チャンネル

<https://www.youtube.com/@airline-ch>

性別

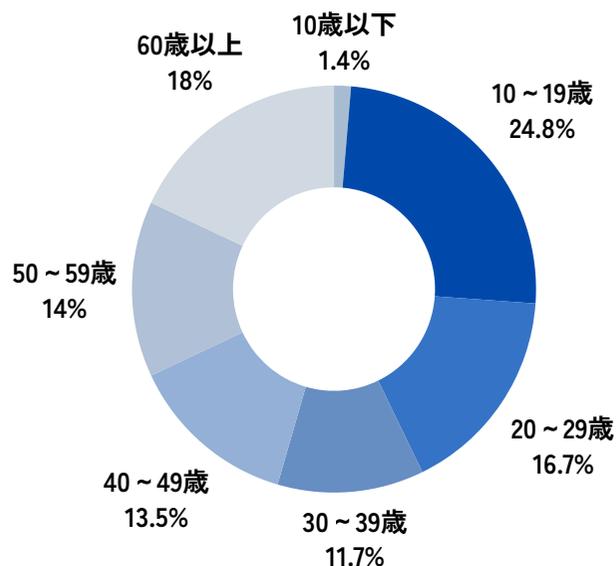


男性
89.6%

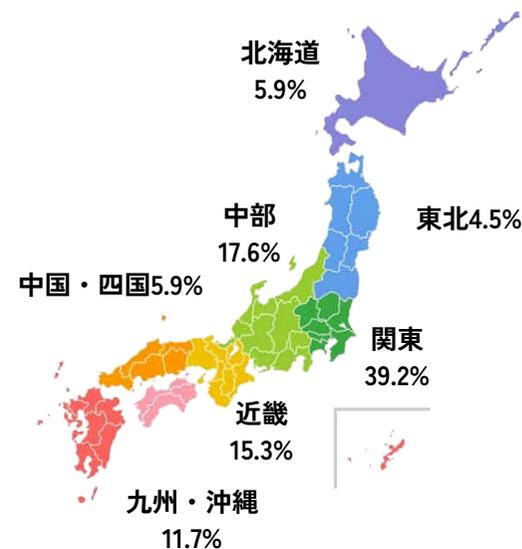


女性
9.9%

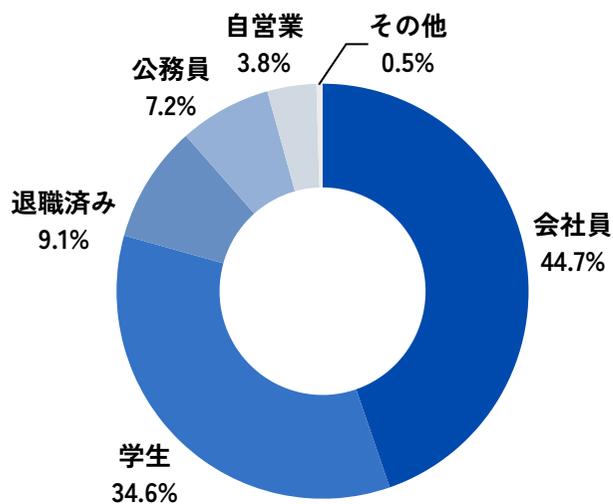
年齢



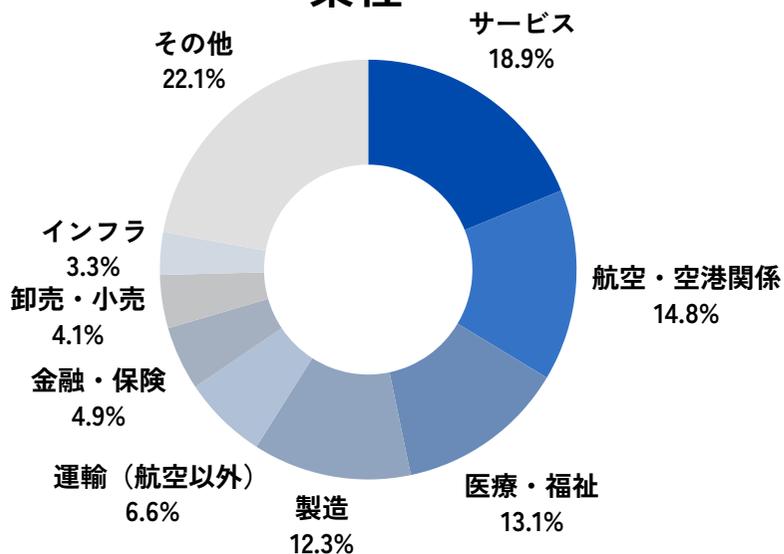
地域



職業

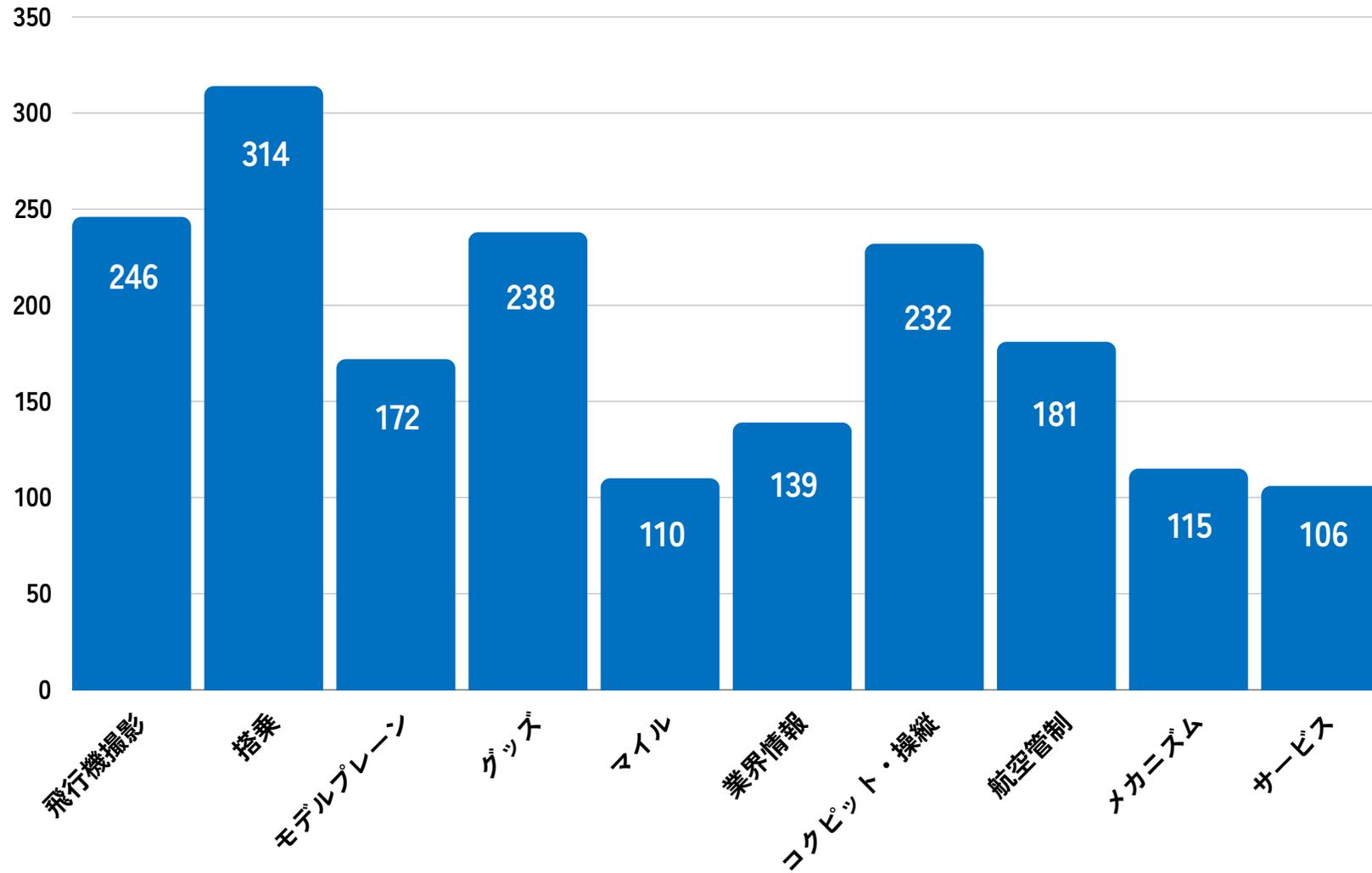


業種



- ・ 10代～20代の学生と30代～50代の働き盛りの読者が多い
- ・ 航空・空港関係や、航空関係を含むサービス業の方も多い
- ・ 関東を中心に全国各地の人に読まれている

出展：月刊エアライン2024年4月号アンケート
有効回答：440（複数選択可）



業界に精通している月刊エアライン編集部が、貴社や業務内容、商品、サービスを専門的な視点で分析。貴社の魅力を最大限に引き出すオリジナルの記事を制作します。

料金 600,000円～（税別）

ページ数や取材内容により料金が異なります。
お問い合わせください。



ご出稿例

- ・企業・業務紹介・求人広告
(航空業界・機体メーカー・内装メーカーetc)
- ・航空カメラマンによるカメラや関連製品のレビュー
- ・レビュアーによるゲームのインプレッション
- ・リポーターによる旅行ツアーの体験記



貴社のPRしたい商品・業務内容・サービスを月刊エアラインでおなじみの航空に造詣の深い執筆陣や、カメラマンのハイクオリティな写真とともにPRします。現場の取材や、商品・サービスを実際に体験しての記事制作も承ります。

料金 700,000円～（税別）

ページ数や取材内容により料金が異なります。お問い合わせください。

メニュー内容

掲載期間：2週間（期間保障）

想定SNS投稿：X（旧Twitter）1回

掲載場所：カテゴリー特集にPR記事として掲載

※上記料金はAIRLINE webオープン記念価格です。

AIRLINE web PC版

**ヒコキ撮影に究極の超望遠ズーム誕生
RF200-800mm F6.3-9 IS USM**

キヤノンRFレンズの望遠ズームに2023年12月、新たな1本が加わった。超望遠ズームの標準域という200ミリから機体を検知して引き寄せられる500ミリまで、あらゆるシーンを網羅できる長焦点超望遠をもった最後・究極のズームレンズだ。石橋・羽田・伊丹に準同し、早朝から夜間まで幅広いシーンで撮影した。

写真家 藤 幸太郎 撮影



写真家 藤 幸太郎 撮影

超望遠ズームレンズのRF200-800mm F6.3-9 IS USMを手にとってみる。まず、カメラに取り付けで構えた印象については、前後のバランスが良く、重量2kgという超望遠800mmとしては驚くべき軽さを感じた。バランスの良さから数字の印象以上に軽いのだ。

ズームリングは自然に右手で支える位置にあるため、最早焦点距離を変更できる。ズームリングの回転軸は「SMOOTH」はRIGHTリングで調整することができる。伸縮式ズームを採用しているため、800mm時には全長が10cmほど長くなるが、延長された先端部分の重量は軽いため前後バランスの大きな変化は感じなかった。

羽田から石原へ飛ぶボーイング737の機内から撮影した。ジャックアップのバッグ（寸法：W270×H480×D170mm）に、EOS R3とRF200-800mm F6.3-9 IS USMを装着した状態で収納。オーバーヘッドビンに余裕を持って収めることができた。

遠征先では海岸沿いの景観や軽い山登りなどロケハンしながら撮影したが、不便や障害を感じずに実践できた。これから訪れる他の空港でも活用する予定だ。



写真家 藤 幸太郎 撮影

AIRLINE web SP版

**ヒコキ撮影に究極の超望遠ズーム誕生
RF200-800mm F6.3-9 IS USM**

キヤノンRFレンズの望遠ズームに2023年12月、新たな1本が加わった。超望遠ズームの標準域という200ミリから機体を検知して引き寄せられる500ミリまで、あらゆるシーンを網羅できる長焦点超望遠をもった最後・究極のズームレンズだ。石橋・羽田・伊丹に準同し、早朝から夜間まで幅広いシーンで撮影した。

写真家 藤 幸太郎 撮影



写真家 藤 幸太郎 撮影

超望遠ズームレンズのRF200-800mm F6.3-9 IS USMを手にとってみる。まず、カメラに取り付けで構えた印象については、前後のバランスが良く、重量2kgという超望遠800mmとしては驚くべき軽さを感じた。バランスの良さから数字の印象以上に軽いのだ。

ズームリングは自然に右手で支える位置にあるため、最早焦点距離を変更できる。ズームリングの回転軸は「SMOOTH」はRIGHTリングで調整することができる。伸縮式ズームを採用しているため、800mm時には全長が10cmほど長くなるが、延長された先端部分の重量は軽いため前後バランスの大きな変化は感じなかった。

羽田から石原へ飛ぶボーイング737の機内から撮影した。ジャックアップのバッグ（寸法：W270×H480×D170mm）に、EOS R3とRF200-800mm F6.3-9 IS USMを装着した状態で収納。オーバーヘッドビンに余裕を持って収めることができた。

遠征先では海岸沿いの景観や軽い山登りなどロケハンしながら撮影したが、不便や障害を感じずに実践できた。これから訪れる他の空港でも活用する予定だ。



写真家 藤 幸太郎 撮影

月刊エアラインで掲載したタイアップ記事をAIRLINE web上にも掲載することで、紙媒体とWeb媒体両方の長所を引き出したプロモーションが可能です。

料金 1,000,000円～ (税別)

ページ数や掲載ボリューム、取材内容などにより料金が異なります。お問い合わせください。



誌面のタイアップ記事

※上記料金はAIRLINE webオープン記念価格です。

AIRLINE web PC版

ヒコキ撮影に究極の超望遠ズーム誕生 RF200-800mm F6.3-9 IS USM

キヤノンRFレンズの望遠ズームは2023年12月、新たな1本が加わった。旅客機撮影の標準ズームといえる200ミリから機体を格闘まで引き寄せる800ミリまで、あらゆるシーンを網羅できる長焦点超望遠をもった最新・究極のズームレンズだ。石橋・羽田・伊丹に準同し、早朝から夜間まで幅広いシーンで撮影した。

写真家 石橋 隆夫

石橋隆夫のRF200-800mm F6.3-9 IS USM撮影。望遠距離により遠景の旅客機がより大きく見えた。これは驚くべき見方だった。機内機外から800mmで取りこむ世界を思い起こす。

【石橋隆夫】RF200-800mm F6.3-9 IS USM撮影の機内機外から「RF200-800mm F6.3-9 IS USM」

手軽に持ち運べて、取り回しがしやすい、最長焦点距離800ミリの「巨砲」ズーム

超望遠ズームレンズのRF200-800mm F6.3-9 IS USMを手にとってみる。まず、カメラに取り付けて構えた印象については、前後のバランスが良く、重量2kgという超望遠800mmとしては驚くべき軽さを感じた。バランスの良さが数字の印象以上に軽いのだ。

ズームリングは自然に手で見える位置にあるため、最早焦点距離を変更できる。ズームリングの自動ロックは「SMOOTH」はRIGHTリングで調整することができる。伸縮式ズームを採用しているため、800mm時には全長が10cmほど長くなるが、延長された先端部分の重量は軽いため前後バランスの大きな変化は感じなかった。

羽田から石原へ飛ぶボーイング787の機内に入り込んで移動した。ジャンクタイプのバッグ(内寸:W270×H400×D170mm)に、EOS R3とRF200-800mm F6.3-9 IS USMを装着した状態で収納。オーバーヘッドビンに車輪を挿して収納することができた。

遠征先では海岸沿いの景観や軽い山登りなどロケハンしながら撮影したが、不便や障害を感じずに実践できた。これらができるのを前々度でも活用する予定だ。

石橋隆夫のRF200-800mm F6.3-9 IS USM撮影。石橋隆夫のRF200-800mm F6.3-9 IS USM撮影。石橋隆夫のRF200-800mm F6.3-9 IS USM撮影。石橋隆夫のRF200-800mm F6.3-9 IS USM撮影。

SP版

ヒコキ撮影に究極の超望遠ズーム誕生 RF200-800mm F6.3-9 IS USM

キヤノンRFレンズの望遠ズームは2023年12月、新たな1本が加わった。旅客機撮影の標準ズームといえる200ミリから機体を格闘まで引き寄せる800ミリまで、あらゆるシーンを網羅できる長焦点超望遠をもった最新・究極のズームレンズだ。石橋・羽田・伊丹に準同し、早朝から夜間まで幅広いシーンで撮影した。

写真家 石橋 隆夫

石橋隆夫のRF200-800mm F6.3-9 IS USM撮影。望遠距離により遠景の旅客機がより大きく見えた。これは驚くべき見方だった。機内機外から800mmで取りこむ世界を思い起こす。

【石橋隆夫】RF200-800mm F6.3-9 IS USM撮影の機内機外から「RF200-800mm F6.3-9 IS USM」

手軽に持ち運べて、取り回しがしやすい、最長焦点距離800ミリの「巨砲」ズーム

超望遠ズームレンズのRF200-800mm F6.3-9 IS USMを手にとってみる。まず、カメラに取り付けて構えた印象については、前後のバランスが良く、重量2kgという超望遠800mmとしては驚くべき軽さを感じた。バランスの良さが数字の印象以上に軽いのだ。

ズームリングは自然に手で見える位置にあるため、最早焦点距離を変更できる。ズームリングの自動ロックは「SMOOTH」はRIGHTリングで調整することができる。伸縮式ズームを採用しているため、800mm時には全長が10cmほど長くなるが、延長された先端部分の重量は軽いため前後バランスの大きな変化は感じなかった。

羽田から石原へ飛ぶボーイング787の機内に入り込んで移動した。ジャンクタイプのバッグ(内寸:W270×H400×D170mm)に、EOS R3とRF200-800mm F6.3-9 IS USMを装着した状態で収納。オーバーヘッドビンに車輪を挿して収納することができた。

遠征先では海岸沿いの景観や軽い山登りなどロケハンしながら撮影したが、不便や障害を感じずに実践できた。これらができるのを前々度でも活用する予定だ。

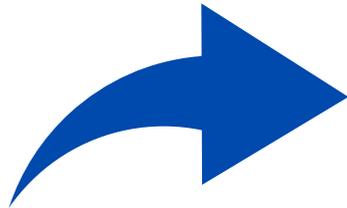
石橋隆夫のRF200-800mm F6.3-9 IS USM撮影。石橋隆夫のRF200-800mm F6.3-9 IS USM撮影。石橋隆夫のRF200-800mm F6.3-9 IS USM撮影。石橋隆夫のRF200-800mm F6.3-9 IS USM撮影。

テーマに沿った広告企画です。指定のフォーマットに情報をご記入いただくだけで、弊社が原稿を作成。手間なくリーズナブルな料金でPRが可能です。

テーマに沿った複数の情報を集めて構成する企画となるため、ピンポイントで高い広告効果が期待できます。

料金 100,000円～ (税別)

企画内容により料金が異なります。
お問い合わせください。



誌面の広告をそのままWebに転載も可能
※別途料金が発生します。



【企画例】
航空業界進学ガイド
2023
(誌面)

AIRLINE web PC版

SP版

航空業界進学ガイド2024

航空業界で活躍できる人材を育成する学科・コースを設けている大学や専門学校を紹介。パイロット・整備士・航空エンジニア、グラウンドハンドリングなど、航空業界の仕事につながる講座や実習を受けられる学校のことを知って、将来の目標に近づこう！

目次

桜美林大学

桜美林大学

大学4年間を通してパイロットに必要な専門的知識、技術を習得すると共に、本学開設当初から力を入れている語学、並びに一般教養を学びます。そして卒業までに英語および日本語のフライトとしての資格(操縦技能証明)を取得します。就職活動に関しては、JALグループとの連携制度による就職を旨め、エアライン会社への就職で多くの実績を残しています。

■ 操縦・マネジメント学科 フライト・オペレーション(パイロット養成)コース (4年制・40名)

大学4年間を通してパイロットに必要な専門的知識、技術を習得すると共に、本学開設当初から力を入れている語学、並びに一般教養を学びます。そして卒業までに英語および日本語のフライトとしての資格(操縦技能証明)を取得します。就職活動に関しては、JALグループとの連携制度による就職を旨め、エアライン会社への就職で多くの実績を残しています。

教授 石川 秀和 フライト・オペレーション(パイロット養成)コース

パイロットには「確かな身体と健全な心」「広い心と知性」「豊富な知識と技術」が求められます。特に特殊な能力が求められるのはもちろんですが、「飛ぶ」という人間性も求められます。その知識や能力を習得するにはやる気と努力、そして仲間と良い指導者が必要です。本学では卒業まで仲間と切磋琢磨して学び続け、実習では高度な教員と変化する指導者を受けながら、プロフェッショナルパイロットに必要な高度な専門的技術と卓越した実践力を身に付けます。航空界で豊富な実務経験を積んだベテラン教員が皆さんの夢の実現をしっかりとサポートします。

2024年度入試要項

出願資格

大学入学資格を有し、以下(1)～(3)の全ての要件を満たす者。

(1)2023年5月1日以前に本学の指定医療機関において航空身体検査を受検し、「無」記載報告に適合し診断された証明書(写真1コピー)を出願書添付として提出できる者。

(2)オルソトピア(近視・乱視・老眼)と矯正視力(両眼とも)による矯正を行っている。

2024年度入試要項

出願資格

大学入学資格を有し、以下(1)～(3)の全ての要件を満たす者。

(1)2023年5月1日以前に本学の指定医療機関において航空身体検査を受検し、「無」記載報告に適合し診断された証明書(写真1コピー)を出願書添付として提出できる者。

(2)オルソトピア(近視・乱視・老眼)と矯正視力(両眼とも)による矯正を行っている。

桜美林大学

大学4年間を通してパイロットに必要な専門的知識、技術を習得すると共に、本学開設当初から力を入れている語学、並びに一般教養を学びます。そして卒業までに英語および日本語のフライトとしての資格(操縦技能証明)を取得します。就職活動に関しては、JALグループとの連携制度による就職を旨め、エアライン会社への就職で多くの実績を残しています。

教授 石川 秀和 フライト・オペレーション(パイロット養成)コース

パイロットには「確かな身体と健全な心」「広い心と知性」「豊富な知識と技術」が求められます。特に特殊な能力が求められるのはもちろんですが、「飛ぶ」という人間性も求められます。その知識や能力を習得するにはやる気と努力、そして仲間と良い指導者が必要です。本学では卒業まで仲間と切磋琢磨して学び続け、実習では高度な教員と変化する指導者を受けながら、プロフェッショナルパイロットに必要な高度な専門的技術と卓越した実践力を身に付けます。航空界で豊富な実務経験を積んだベテラン教員が皆さんの夢の実現をしっかりとサポートします。

2024年度入試要項

出願資格

大学入学資格を有し、以下(1)～(3)の全ての要件を満たす者。

(1)2023年5月1日以前に本学の指定医療機関において航空身体検査を受検し、「無」記載報告に適合し診断された証明書(写真1コピー)を出願書添付として提出できる者。

(2)オルソトピア(近視・乱視・老眼)と矯正視力(両眼とも)による矯正を行っている。

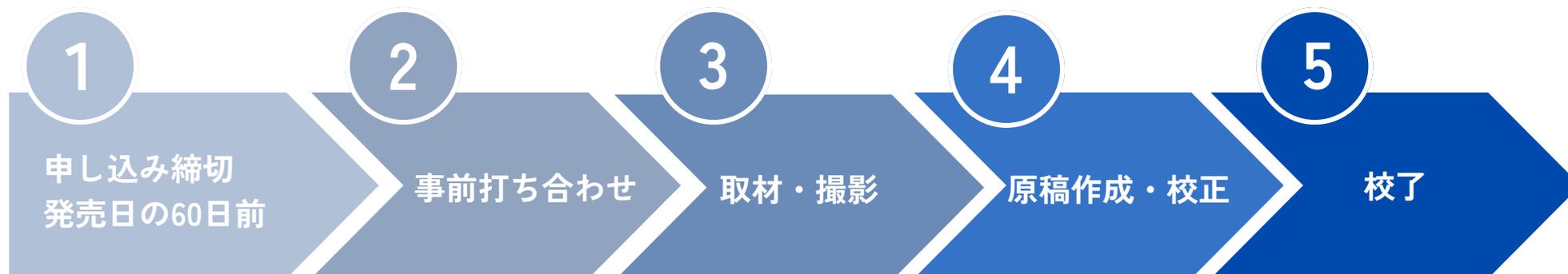
	スペース	料金	サイズ 縦×横(mm)
表周り	表4（裏表紙）	830,000円	265×200mm
	表2（表紙・裏側）	670,000円	285×210mm
	表3（裏表紙・裏側）	530,000円	285×210mm
4色 (カラー)	表2対向	630,000円	285×210mm
	巻頭1ページ	520,000円	285×210mm
	中面1ページ	450,000円	285×210mm
1色 (モノクロ)	1ページ	300,000円	285×210mm
	1/2ページ	175,000円	123×185mm

上記金額は全て税別の料金です。

純広告



オリジナルタイアップ



TOPページ

PC

SP



カテゴリーTOP

PC

SP



記事ページ

PC

SP



掲載期間	2週間	
掲載面	スーパーバナー A (レクタングル) B (レクタングル) C (レクタングル)	PC/タブレット/スマートフォン (SP) PC/タブレット/スマートフォン (SP) PC/タブレット/スマートフォン (SP) PC/タブレット/スマートフォン (SP)
料金	スーパーバナー A (レクタングル) B (レクタングル) C (レクタングル)	500,000円 400,000円 300,000円 250,000円
サイズ (W×H) ピクセル	スーパーバナー A・B・C (レクタングル)	PC版728×90/SP版320×100 300×250
入稿素材容量	すべて 200KB以内 (JPEG/GIF) 静止画のみ	
入稿期限	3営業日前 17時まで ※期限より遅く入稿いただいた場合、掲載日を変更する場合がございます。	

上記料金はWebサイトオープン記念価格 (税別) です。

※ディスプレイ広告はいずれも「ローテーション」方式となります。複数のバナーが掲出された場合は、ランダムにて掲載されますので、常に必ず表示されるとは限りません。

※素材の制作を弊社側にご依頼される場合は、別途制作費が発生いたします。

パンフレット制作

貴社のご希望に沿って、完全なオーダーメイドで、ゼロから作るパンフレット。編集部の編集ノウハウと専門知識を活かし、貴社の製品やサービスの魅力を最大限引き出す一冊を制作します。

製品PR、学校・企業の広報素材などにご活用いただけます。



料金 1,200,000円～（税別）

ページ数や表紙カスタマイズの有無、部数などにより料金が異なります。お問い合わせください。

抜き刷り

誌面に掲載したタイアップ記事や取材記事を、そのままパンフレットに。オーダーメイドよりお手軽な料金で、高品質な販促物を作成します。

料金 800,000円～（税別）

ページ数や表紙カスタマイズの有無、部数などにより料金が異なります。お問い合わせください。



広告掲載基準

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。

- ・掲載できない広告内容
- 公序良俗に反するもの／広告の内容とリンク先の内容が著しく異なるもの／他社や他者を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害したりするもの
- ※その他、内容・表現から考えて弊社が特に不相当と判断したもの
- ・最大表現や比較表現について
- 「最大・最高」「No.1」や「唯一」その他これに類する表現の使用は、客観的な具体的事実に基づいたもの限り掲載できます。基本的にリンク先や広告内に事実に係るデータ、出典等の明示をお願いしております。また、他社の類似サービスとの明らかな比較表現は掲載できません。具体的事実のない最大表現・比較表現が掲載されている内容の広告につきましては、掲載をお断りさせていただきます。

広告掲載にともなう免責事項

- ・ユーザー側の閲覧デバイス等に起因する広告表示不可、停電・通信回線の事故や災害等の不可抗力など弊社に帰す事由以外の原因により、広告掲載を履行できなかった場合は、弊社ではその責を問われないものとし、補償対象外のものといたします。
- ・弊社側のシステムトラブルにより広告掲載を履行できなかった場合は、未掲載分の期間を延長掲載することにより、補償させていただきます。
- ・広告の内容により、延長掲載で補償ができない場合、掲載料をディスカウントまたはご返金というかたちで補償いたします。ただし、システムトラブルにより掲載希望日のスタート日時より掲載できなかった場合、開始スタート日時より12時間以内につきましては補償対象外時間といたします。

キャンセルについて

- ・正式にお申し込みいただいた後のキャンセルをご希望される場合、スタート（作業開始／掲載開始）後については、協議のもと、キャンセル料を貰い受けます（20%～100%）。

その他注意事項

- ・各広告スペースにおける入稿規定などについては変更となる場合があります。その際は、それに係る文書または、Webサイト「AIRLINE web」の内容を更新の上、広告主様にはすぐにご案内いたします。
- この媒体資料に記載されていない規定に取り決めのないものはWebサイト「AIRLINE web」側の判断により決定いたします。

イカロス出版株式会社
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105
<https://www.ikaros.jp/>

ご掲載のお問い合わせは、下記のメールアドレスまたは電話番号よりお問い合わせください。

イカロス出版株式会社 法人営業部 小池真麻
E-mail : koike@ikaros.co.jp
TEL : 03-6837-4662